

LIEFERT IHRE MARKENFORSCHUNG SCHARFE ANTWORTEN AUF ALL IHRE STRATEGISCHEN FRAGEN?



Eine quantitative, erklärende Markenforschung
ist die Grundvoraussetzung, um Ihre Marke auf den Gipfel zu führen!

Markenforschung ist ein unentbehrliches strategisches Instrument, wenn man sie richtig anlegt. Sie darf nicht nur beschreiben, sondern muss erklären, warum Ihre Marke wie in welchem Land von welcher Zielgruppe wahrgenommen wird. So identifizieren Sie Erfolgs- und Misserfolgskriterien, können sie priorisieren und ihren Effekt sogar quantifizieren. Als ein führendes Unternehmen in der analytisch-strategischen Markenführung erarbeiten wir klare Handlungsempfehlungen und liefern Statistiken, die verständlich sind und Ihre strategischen Fragen zielführend beantworten.

Wollen Sie mehr darüber erfahren, wie Markenforschung Ihrem Unternehmen hilft, die Grundlagen für erfolgreiche Markenführung zu schaffen? Wir freuen uns auf ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Logibrand GmbH

Wislistrasse 2c . 9442 Berneck/St. Gallen . Schweiz
Fon/Fax: +41 71 740 11 73 . Mobil: +41 79 815 81 80
optimierung@logibrand.com . www.logibrand.com