



Er kostet 19.–

WELCHEN PREIS WÄRE ER IHNEN HIER WERT?



Erforschen Sie den gewinnoptimalen Preis Ihrer Dienstleistungen und Ihrer Produkte!

Aufgrund seiner Komplexität wird das vierte „P“ im Marketing-Mix, der Preis, oft vernachlässigt – dabei ist er zentrales Element und grösster Werthebel der unternehmerischen Gewinnformel. Mithilfe individuell für Sie geplanter Conjoint-Analysen können Sie z.B. systematisch Preisschwellen sowie die Preis-Absatzkurve eruieren und damit den gewinnoptimalen Preis empirisch gestützt berechnen. Intelligente Kundensegmentierungen nach Nutzenprofilen sind genauso möglich wie Simulationen, welche Wanderungsbewegungen innerhalb der Konkurrenz erfolgen werden.

Wollen Sie mehr darüber erfahren, wie Sie Ihre Preisstrukturen analytisch so optimieren können, dass sich Ihr Gewinn maximiert? Wir freuen uns auf ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Logibrand GmbH

Wislistrasse 2c . 9442 Berneck/St. Gallen . Schweiz
Fon/Fax: +41 71 740 11 73 . Mobil: +41 79 815 81 80
optimierung@logibrand.com . www.logibrand.com